

KIOSQUE mag En 2018, votre magazine sera NUMÉRIQUE !

- Toujours avec vous
- Confort de lecture
- A portée de main
- Pratique
- Pas cher !
- Gain de place

1€ SEULEMENT LES NOUVELLES MARQUES

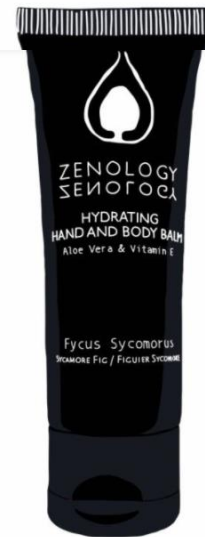
J'EN PROFITE ! >

Accueil > Beauté > Tendances Beauté > Beauté : les jeunes marques s'invitent dans les palaces

BEAUTÉ / TENDANCE BEAUTÉ / HÔTEL / SOINS VISAGE ET CORPS / ACTUALITÉ

Beauté : les jeunes marques s'invitent dans les palaces

Par Gabrielle Lafarge - Le 29 décembre 2017



Zenology, Racine, Bonne Nouvelle... Vous ne connaissez pas ces jeunes marques ? Découvrez-les dans les salles de bains de ces adresses parisiennes de caractère.

Partagez sur Facebook Partagez sur Twitter

BL_NK à The Hoxton. Le spot : un espace où on aime laisser filer le temps, avec tous les gimmicks déco du moment : sol à l'esprit 50's, douche à l'italienne, robinetterie cuivrée et carrelage mural "métro parisien" plus blanc que blanc. L'invité de marque : BL_nk, une gamme développée par le groupe anglais Ennismore pour ses hôtels The Hoxton (à Londres, Paris et Amsterdam). Son ADN ? La simplicité et la transparence, appliquée aussi bien aux formulations qu'aux propositions. Gel Lavant pour le Corps, Crème pour les Mains, Shampooing, Conditioner : si aucun n'est estampillé bio, tous utilisent une liste d'ingrédients les plus naturels possible. Le crush : la Crème pour les Mains, riche et dense mais pas collante, garantie sans sulfates ni parabènes. Hôtel The Hoxton, 30-32, rue du Sentier, Paris 2e. TÉL. : 01 85 65 75 00.

KIOSQUE mag En 2018, votre magazine sera NUMÉRIQUE !

- Toujours avec vous
- Confort de lecture
- A portée de main
- Pratique
- Pas cher !
- Gain de place

1€ SEULEMENT LES NOUVELLES MARQUES

J'EN PROFITE ! >

ZENOLOGY à l'hôtel Parister. Le spot : une salle d'eau très épurée, avec miroirs chauffants antibuée et, dans les duplex, sauna ou **hammam**. L'invité de marque : Zenology, un label écoresponsable (peu de conservateurs, aucun allergène ni colorant artificiel et zéro ingrédient chimique nocif), née en 2009 de l'imaginaire de Jeroen Oude Sogtoen, ex-designer de mode passé hôtelier. A découvrir : des soins essentiels à l'image du Shampoing Nourrissant, du Conditioner Revitalisant et du Savon Nettoyant à l'aloë vera et vitamine B5. Dans l'air ? Les notes de Figuier Sycomore (à savoir un mix de violette, fleurs blanches, figue, noix de coco, thé et bois précieux) flottent, diffusés par le spray d'ambiance... Le crush : le Baume pour les Mains et pour le Corps au parfum Figuier Sycomore qui, avec sa texture vite absorbée, sa formule hydratante et son parfum bien étudié, fait très bien le job. Hôtel Parister, 19, rue Saulnier, Paris 9e. Tél. : 01 80 50 91 91. Zenology.com

BONNE NOUVELLE à l'Hôtel Bienvenue. Le spot : une salle de bains à l'esprit rétro, tons jaunes, beige, et roses, carrelage damier, faïence immaculée et papier peint fleuri, l'ensemble servi dans un esprit un chouïa british. L'invité de marque : Bonne Nouvelle, une ligne très parisienne, concoctée par Adrien Gloaguen pour ses hôtels. L'inspiration : ce quartier si populaire du 9e, avec ses théâtres pittoresques des Grands Boulevards. Avec, pour résultat, une gamme de soins relativement courte mais complète, qui fait la part belle aux plantes et fruits (verveine, coriandre, tabac, baies noires) et propose Soin Nourrissant pour le Corps, Shampoing, Savon Liquide et Bougie, fabriqués à Grasse. Le crush : le Shampoing Coriandre, au parfum

